

2009 IFPI DİJİTAL MÜZİK RAPORU GENEL ÖZETİ

- Müzik şirketleri tüketicilere daha çok seçenek sunan yeni gelir modellerine yönelmiş durumdadır.
- Halen %95 oranında izinsiz müzik download edilmektedir.
- Dijital platformlardan elde edilen gelirler geçen yıl sektörün %15'ini oluştururken bu yıl %20'sini oluşturmaktadır.
- Müzik üyelik hizmetlerinin yeni jenerasyonu olarak sosyal ağlar ortaya çıkmıştır. Buralardan yeni lisans kanalları doğmaktadır.
- 3 yıllık süreçte 16 farklı ülkede yapılan farklı çalışmaların harmanlanması sonucu, IFPI tarafından 40 milyar dosyanın illegal olarak paylaşıldığı tahmin edilmektedir. Korsanlık oranı %95 tahmin edilmektedir.
- Tek şarkı indirmeler 2008'de %24'e çıkmıştır. Global bazda 1.4 milyar adet şarkı indirilmiştir.
- Bununla birlikte dijital alanda albüm indirmelerde sağlıklı bir şekilde büyümektedir (%36).
- Nokia'nın "Comes With Music", Sony Ericsson'un "PlayNow" ve Danimarkalı internet servis sağlayıcı TDC'nin yeni müzik hizmeti "Play" gibi müzik erişim temelli yeni hizmetler doğmuştur.
- Geniş bant sağlayıcıları ile yeni ortaklıklar daha çok önem kazanmaktadır. Telia Sonera 6 ülkede paket müzik hizmeti piyasaya sürmüştür. Neuf Cetegel benzer bir hizmeti Fransa'da ortaya koymuştur. BskyB İngiltere ve İrlanda'da paket geniş bant ve müzik hizmeti veren yeni iş modelini planladığını açıklamıştır.
- Reklam destekli hizmetler tüketicilere ücretsiz müzik hizmeti sunulmasına ilişkin görüşmelere başlamıştır. Bunların en büyüklerinden birisi Myspace Müzik Eylül 2008'de Amerika'da hizmete başlamıştır.
- Video streaming'de lider Youtube'la bazı lider müzik şirketler lisans anlaşmalarını imzalamışlardır.
- Ala Carte müzik downloadlar Amazon MP3'ün Avrupa pazarlarına da dahil olmasıyla büyüme göstermektedir.
- DRM'siz müzik kayıtlarının satışını gerçekleştiren mağazaların lisanslanmasında artış vardır. Ocak 2009'da iTunes 8 milyon adet DRM'siz müzik kaydını satışa sunduğunu ilan etmiştir.
- Üçüncü partilerle müzik lisansları artmaktadır. Örneğin oyun sektöründe müzik oyunlarına yönelik satışlar bütün oyun satışlarının %15'ini oluşturmaktadır.
- İnternet servis sağlayıcılarla işbirliğine yönelik çalışmalar söz konusu olmuştur. İngiltere'de tüketicilerin %72'si ISP tarafından yaptıklarının yasal olmadığı uyarısı ile karşılaşanların %72'si bu eylemi durdurabileceklerini belirtmişlerdir. Fransa'da tüketicilerin %74'ü yasal olmayan bu gibi durumlar karşısında cezai önlemlerden ziyade internet bağlantılarının kesilmesinin daha etkin olacağı görüşündedir.