

2017 IFPI GLOBAL MÜZİK RAPORU

GENEL DEĞERLENDİRME:

IFPI tarafından her yıl hazırlanan Global Müzik Raporu 2017 versiyonu yayınlanmıştır. Rapora göre 2016 kayıtlı müzik endüstrisinin global bazda toplam ticari değeri 15,7 milyar \$'dır. 2015 yılına göre % 5,9 oranında büyüme gerçekleşmiştir. 1997 yılından bu yana IFPI tarafından toplanan verilere göre en olumlu ve en hızlı büyüme oranı gerçekleşmiştir.

	Fiziki Satışlar (Milyon \$)	Dijital Satışlar (Milyon \$)	Temsili Alan (Milyon \$)	Senkronizasyon Gelirleri (Milyon \$)
2006	16.300	2.100	1.000	
2007	14.100	2.900	1.200	
2008	11.900	3.700	1.300	
2009	10.400	4.100	1.300	
2010	8.900	4.300	1.400	300
2011	8.200	4.900	1.400	300
2012	7.600	5.400	1.600	300
2013	6.800	5.700	1.700	300
2014	6.100	6.000	1.900	300
2015	5.800	6.600	2.000	400
2016	5.370	7.790	2.150	400

Bölgelere Göre Gelirler

	Düşüş/Artış Oranı	Milyon \$	Toplam Endüstri'deki Payı*
Kuzey Amerika	% 7,9 (+)	5.690	36,30%
Avrupa	% 4 (+)	5.270	33,60%
Asya	% 4,7 (+)	3.650	23,30%
Avustralya	% 7,1 (+)	418	2,70%
Latin Amerika	% 12 (+)	598	3,80%

*Diğer %0,4

FİZİKİ SATIŞLAR:

Fiziki satışlardan elde edilen gelirler toplamı global bazda 5,37 Milyar \$'dır. Uzun dönemli düşüşe rağmen (2015 yılına göre % 7,6 oranında) toplam Müzik Endüstrisi'ndeki payı % 34,3'tür.

Fiziki Formatlar	Düşüş/Artış Oranı	Milyon \$
CD	11,5% (-)	3.820
Single	6,3 % (-)	352
Video	4,1 % (-)	613
Vinly (LP)	23,5 % (+)	564

Fiziki gelirlerin % 37,6'sı Japonya'dandır (2.018 Milyon \$). Fiziki satışlar Japonya pazarının % 73,5'ini oluşturmaktadır. Almanya'da fiziki satışlar toplam pazarın % 51,9'unu oluşturmaktadır.

Vinly (LP);

2015 yılına göre vinly gelirleri % 23,5 oranında artmıştır. Toplamda elde edilen gelir 564 Milyon \$'dır. 2016 yılında toplamda 37,5 milyon adet vinly satılmıştır.

En önemli pazarlar ABD, İngiltere, Almanya, Japonya, Fransa, Kanada, Hollanda, İtalya, Avustralya ve Güney Kore'dir. Fransa'da artış % 86,3, Güney Kore'de artış % 78,3, Avustralya'da artış % 70,1, İngiltere'de artış % 66,5 ve Hollanda'da artış % 49,4 oranındadır.

DİJİTAL ALAN GELİRLERİ:

2016 Dijital satışlardan elde edilen gelirler toplamı global bazda 7,79 Milyar \$'dır. 2015 yılına göre büyüme % 17,1 oranında gerçekleşmiştir. Dijital gelirlerin toplam Müzik Endüstrisi'ndeki payı % 49,7'dir.

Formatlara Göre Gelirler (%)

Formatlar	%
Abonelik dinlemeler	44,80%
Reklam destekli dinlemeler	6,60%
Video dinleme/izlemeler	7,10%
tek kayıt indirmeler	15,70%
tam albüm indirmeler	14,40%
müzik video indirmeler	0,30%
Mobil ve diğer dijital gelirler	11,20%

Formatlara Göre Gelirler (Milyon \$)

Formatlar	(Milyon \$)
DİNLEMELER	4.560
İNDİRMELER	2.360
MOBİL	870

İndirmeler toplamda % 20,5 oranında düşmüştür. Tek şarkı indirmeler % 23,2, albüm indirmeler % 17,4, video indirmeler ise % 23,9 oranında düşmüştür.

Dinlemeler, indirmelerin yerini almıştır. 2015 yılına göre artış % 60,4 oranındadır. Toplam değeri 4,56 Milyar \$'dır.

İndirme Gelirleri	Milyon \$
Abonelik dinlemeler	3492
Reklam destekli dinlemeler	512
Video dinleme/izlemeler	553

İndirmelerin toplam pazarda yeri Çin'de % 81,2, İsveç'te %68,7, Güney Kore'de % 56,4, Meksika'da % 53,5, İspanya'da % 40,4, Hollanda'da % 38, 7, İngiltere'de % 29,6, Fransa'da % 22,6, Almanya'da % 20,2, Japonya'da ise % 7,4'tür.

TEMSİLİ ALAN GELİRLERİ:

Gelirler artmaya devam etmektedir. 2016 yılında global bazda elde edilen toplam gelir 2,15 Milyar \$'dır. Toplam Müzik Endüstrisi'ndeki yeri %13,7'dir. 2015 yılına göre % 7 artış görülmüştür. 2012 yılından 2016 yılına göre gelirlerdeki artış % 37,4'tür.

Yıllara Göre Gelirler

	Milyon \$
2012	1.570
2013	1.740
2014	1.910
2015	2.010
2016	2.150

Bölgelere Göre Gelirler

	Düşüş/Artış Oranı	Milyon \$	Toplam Endüstri'deki Payı*
Kuzey Amerika	% 20,8 (+)	443	20,60%
Avrupa	% 3,4 (+)	1.226	56,70%
Asya	% 0,9 (+)	217	10,10%
Avustralya	% 1 (+)	50	2,30%
Latin Amerika	% 9,4 (+)	196	9,10%

*Diğer: % 1,2

SENKRONİZASYON GELİRLERİ:

2016 yılında global bazda elde edilen gelirler toplamı 400 Milyon \$'dır. 2015 yılına göre % 2,8 oranında artış görülmüştür. Toplam Müzik Endüstrisi'ndeki payı % 2,3'tür.